

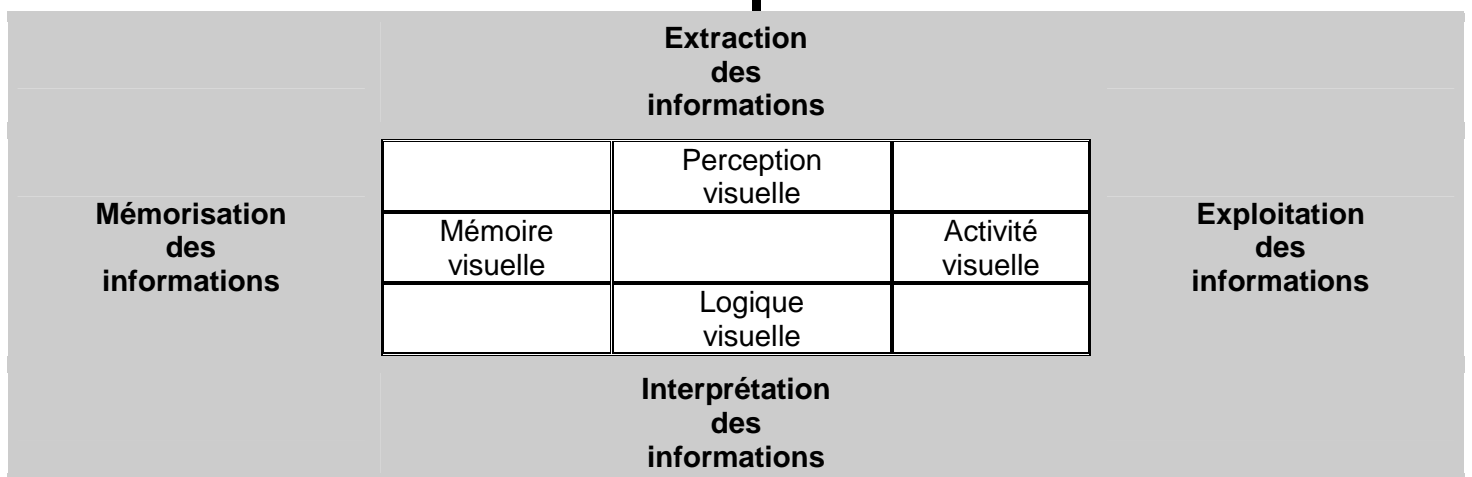
# Mise en page et Design

---

Pierre Bénech, Chargé des formations PRACTICE.  
Cécile Chenavas, Chef de projet (Santé) Rockfeller.  
Nora Van Reeth, Chef de projet (Sciences) DOUA.

---

## Un espace d'interprétation à quatre dimensions



## Indicateurs communs

INDICATEURS PERCEPTIFS, INDICATEURS GRAPHIQUES, INDICATEURS D'ORIENTATION

**Pages web**

**Diaporama**

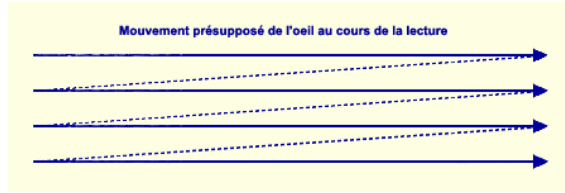
**Traitement de texte**

EXTRACTION DES INFORMATIONS / PERCEPTION VISUELLE

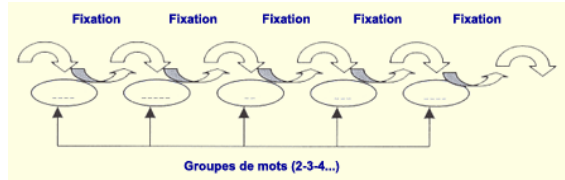
## INDICATEURS PERCEPTIFS

### Accès informationnel

- Mode de lecture      Lecture papier



- Lecture écran

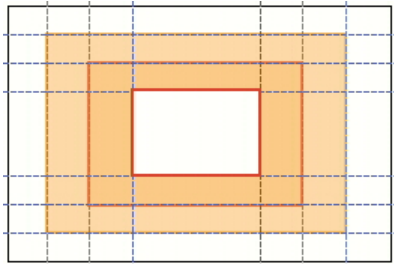


### Organisation fonctionnelle de la surface d'inscription

- Partition de la surface en zones      Distinguer
  - les zones constantes, partagées par plusieurs écrans (des titres, des menus, etc.)
  - les zones variables, propre à un écran (des informations, des liens hypertexte, etc.)

- Proportion des zones      La taille relative des zones (en largeur ou en hauteur) dégage-t-elle un équilibre visuel ?

- Hiérarchisation des zones

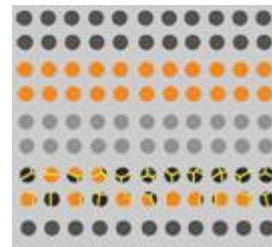


### Catégorisation visuelle

- Groupements par proximité →



- Groupements par similitude →



- Exemple

1. Analyse
  - a. Besoins de formation
  - b. Clientèle cible
  - c. Ressources existantes
  - d. Contraintes
2. Design
  - a. Objectifs
  - b. Stratégie pédagogique
  - c. Scénario pédagogique
  - d. Médias
3. Développement
  - a. Création de ressources
  - b. Adaptation de ressources
  - c. Intégration de ressources
4. Implantation
  - a. Mise en ligne
  - b. Inscription / Accès
  - c. Tutorat

- Analyse
- a. Besoins de formation
  - b. Clientèle cible
  - c. Ressources existantes
  - d. Contraintes
- Design
- a. Objectifs
  - b. Stratégie pédagogique
  - c. Scénario pédagogique
  - d. Médias
- Développement
- a. Création de ressources
  - b. Adaptation de ressources
  - c. Intégration de ressources
- Implantation
- a. Mise en ligne
  - b. Inscription / Accès
  - c. Tutorat

- Analyse
- a. Besoins de formation
  - b. Clientèle cible
  - c. Ressources existantes
  - d. Contraintes
- Design
- a. Objectifs
  - b. Stratégie pédagogique
  - c. Scénario pédagogique
  - d. Médias
- Développement
- a. Création de ressources
  - b. Adaptation de ressources
  - c. Intégration de ressources
- Implantation
- a. Mise en ligne
  - b. Inscription / Accès
  - c. Tutorat

## INTERPRÉTATION DES INFORMATIONS / LOGIQUE VISUELLE

### INDICATEURS GRAPHIQUES

#### Distinction typographique

• Police des caractères	≤ 5 variations	La variation la plus courante consiste à opposer : <ul style="list-style-type: none"><li>• un caractère à empattements (TIMES)</li><li>• et un caractère sans empattement (HELVETICA)</li></ul> Le choix des polices de caractères est important pour l'aspect visuel ainsi que pour la lisibilité. Il est essentiel de savoir qu'un texte s'affichera dans la police que vous avez choisie à l'unique condition que cette police soit présente sur l'ordinateur de l'utilisateur. A défaut, le texte s'affichera dans une police proche visuellement.
-------------------------	----------------	--

• Couleur des caractères	entre 2 et 5 variations	La couleur peut avoir deux rôles : <ul style="list-style-type: none"><li>• Un rôle esthétique, on choisira une même gamme de couleur sur l'ensemble du site pour assurer sa cohérence ;</li><li>• Un rôle de codage, où une couleur aura une signification particulière. Par exemple, les réponses correctes apparaissent en vert, les réponses incorrectes en rouge. Attention à ne pas utiliser trop de couleurs, car leur signification sera difficile à mémoriser.</li></ul> Il va de soi qu'une couleur de caractère n'est lisible que si elle se distingue sur le fond.
--------------------------	-------------------------	---

#### Hiérarchisation typographique

• Taille des caractères	< 3 variations	
• Luminance	Pour du texte, on joue sur le MAIGRE et le <b>GRAS</b> Pour des images < 3 variations	

#### Homogénéité visuelle

• Tracé de mise en page	Le gabarit détermine le schéma d'implantation des objets graphiques sur la surface d'inscription.
• Charte typographique	La charte graphique assure l'identité et la continuité visuelle d'une page à l'autre. Cette continuité est gérée par des règles de déclinaison.
• Icônes, symboles	Leur recensement permet de contrôler leur homogénéité et leur cohérence. On veillera aussi à ce qu'ils puissent être identifiés sans apprentissage préalable (familiarité).

## EXPLOITATION DES INFORMATIONS / ACTIVITÉ VISUELLE

### INDICATEURS D'ORIENTATION (d'interactivité)

#### Localisation

• Rubriques page d'accueil	Permettre d'atteindre les pages annoncées en page d'accueil sans repasser par la page d'accueil.
• Sous-rubriques	Permettre d'atteindre les pages annoncées par un menu sans repasser par les pages déjà visitées.
• Traçabilité du parcours	Offrir à l'utilisateur un fil d'Ariane ou des « cailloux du Petit Poucet. »

#### Navigation

• Repères spatiaux	Un positionnement en un clic sur les divisions de la page est un geste plus simple qu'un réglage de la position de la page à l'aide des ascenseurs.
• Repères inférentiels	Si la couleur est utilisée comme mode de navigation, il convient d'être attentif à ce que le code couleur attribué à la rubrique sur la page d'accueil soit identique à celui de la rubrique visible, en rappel, sur les autres pages.

Mettre certains textes en évidence	Pour faciliter la lecture, le texte affiché ne doit pas être uniforme. Placez des repères visuels, structurez le texte en plusieurs paragraphes, mettez en évidence certains éléments : <ul style="list-style-type: none"><li>• Présentez le texte dans les tableaux</li><li>• Utilisez les listes à puce</li><li>• Faites des encadrements de certaines parties de texte</li><li>• Faites ressortir certaines parties du texte en utilisant le surlignage, des couleurs différentes, des tailles de texte variées, la mise en gras.</li></ul>
------------------------------------	--

## EXTRACTION DES INFORMATIONS / PERCEPTION VISUELLE

### INDICATEURS PERCEPTIFS

#### Accès informationnel

Voir Indicateurs communs

#### Organisation fonctionnelle de la surface d'inscription

- Partition de la surface en zones
- Zone d'identification de la page
- Zone contenant l'interface de navigation
- Zone d'information et de travail pour l'étudiant

#### Catégorisation visuelle

Voir Indicateurs communs

## INTERPRÉTATION DES INFORMATIONS / LOGIQUE VISUELLE

### INDICATEURS GRAPHIQUES

#### Distinction typographique

Voir Indicateurs communs

#### Hiérarchisation typographique

- Taille des caractères
- Si vous n'utilisez pas les styles, vous pouvez déterminer la taille des caractères du texte courant en utilisant la balise HTML <FONT SIZE = « 3 » > équivalent à une taille 10.

#### Homogénéité visuelle

Voir Indicateurs communs

## EXPLOITATION DES INFORMATIONS / ACTIVITÉ VISUELLE

### INDICATEURS D'ORIENTATION (d'interactivité)

#### Localisation

Voir Indicateurs communs

#### Navigation

## EXTRACTION DES INFORMATIONS / PERCEPTION VISUELLE

### INDICATEURS PERCEPTIFS

#### Accès informationnel

#### Organisation fonctionnelle de la surface d'inscription

Voir Indicateurs communs

#### Catégorisation visuelle

## INTERPRÉTATION DES INFORMATIONS / LOGIQUE VISUELLE

### INDICATEURS GRAPHIQUES

#### Distinction typographique

Voir Indicateurs communs

#### Hiérarchisation typographique

• Taille des caractères	6			
	7		Notes	
	8		Légendes	
	9			Textes à lire
	10		Textes	
	11		Exercices	
	12		Intertitres	
	13 et +		Intertitres	
			Sous-titres	
			Titres	Textes à voir et à lire

- Luminance Pour du texte, on joue sur le MAIGRE et le **GRAS**  
Pour des images < 3 variations

#### Homogénéité visuelle

Voir Indicateurs communs

## EXPLOITATION DES INFORMATIONS / ACTIVITÉ VISUELLE

### INDICATEURS D'ORIENTATION (d'interactivité)

#### Localisation

Voir Indicateurs communs

#### Navigation

## EXTRACTION DES INFORMATIONS / PERCEPTION VISUELLE

### INDICATEURS PERCEPTIFS

---

#### Accès informationnel

---

---

#### Organisation fonctionnelle de la surface d'inscription

---

*Voir Indicateurs communs*

---

#### Catégorisation visuelle

---

## INTERPRÉTATION DES INFORMATIONS / LOGIQUE VISUELLE

### INDICATEURS GRAPHIQUES

---

#### Distinction typographique

---

*Voir Indicateurs communs*

---

#### Hiérarchisation typographique

---

- Taille des caractères

On conseille en général de ne pas descendre en dessous de 20 points pour le texte et d'utiliser des tailles comprises entre 28 et 36 points pour les titres ainsi que des espacements entre les lignes de l'ordre de 50 % de la hauteur des caractères (ex. : texte en taille 48 points = espacement d'au moins 24 points).

Cependant, la taille optimale des caractères dépend aussi de l'importance de l'auditoire et des conditions matérielles de projection, notamment de la taille de l'écran et de la distance entre l'appareil de projection et l'écran. À titre d'exemple, voici une gradation conseillée :

- plus de 200 étudiants, titre en 42 points et texte en 36 points ;
- de 50 à 200 étudiants, titre en 36 points et texte en 28 points ;
- moins de 50 étudiants, titre en 32 points et texte en 24 points.

---

- Luminance

*Voir Indicateurs communs*

---

#### Homogénéité visuelle

---

*Voir Indicateurs communs*

## EXPLOITATION DES INFORMATIONS / ACTIVITÉ VISUELLE

### INDICATEURS D'ORIENTATION (d'interactivité)

---

#### Localisation

---

*Voir Indicateurs communs*

---

#### Navigation

---